



art  
contemporain  
& cabinet  
d'expertise

## Seascapes - Paul Rousteau

Pour sa troisième exposition personnelle chez Forma, Paul Rousteau nous propose *Seascapes*, un atlas de paysages marins.

Ce travail photographique a débuté lors d'une résidence sur un voilier en mer de Corail, entre Sydney et Nouméa. Quotidiennement, lorsqu'il n'était pas occupé aux tâches indispensables à l'embarcation, l'artiste photographiait la mer.

Dans une frustration de ne pouvoir reproduire la grandeur des espaces qui s'offraient à lui, il décide d'altérer le processus de prise de vue.

Le résultat, à la manière d'un Turner ou d'un Monet, nous invite à ressentir plutôt qu'à voir : « La mer, c'est une plongée dans le vide contemplatif du paysage. Après quelques jours s'opère un changement : ce grand vide se change alors en grand plein. L'air et la lumière, deux éléments impalpables, deviennent les matières tangibles de ma photographie. Au début, je pensais photographier l'invisible. A la fin, je montrais cet invisible. »

*Seascapes* est une évocation de parfums d'ailleurs, une forme de tropicalisme embrumé qui nous drapait dans le fantasme du voyage. Ici entre réel et imaginaire, nous sommes invités à une plongée émotionnelle et spirituelle dans la couleur. Il faut éprouver cette dernière pour parfois toucher des yeux le mystique, le spectaculaire.

De plus le rapport iconoclaste qu'entretient l'artiste avec la photographie permet de faire surgir des au-delà référentiels quelque part entre peinture et art numérique, abstraction et figuration. Avec la ligne d'horizon comme seul repère, les fantasmagories de Paul Rousteau questionnent notre vision, troublée entre la contemplation d'une image et la fabrication de ce mirage. Une énigme que l'auteur se plaît à faire perdurer jusqu'au choix des titres : coordonnées géographiques d'un périple surréaliste pourtant bien ancré dans la réalité.

Né en France en 1985, Paul Rousteau est diplômé de l'école de photographie de Vevey, en Suisse. Il y explore les failles et les erreurs photographiques, tout en revisitant l'iconographie joyeuse de son enfance. En filigrane, ces scènes révèlent la quête profonde de l'artiste : « montrer l'invisible ». Mêlant harmonieusement les beaux-arts et la mode, ses images sont parues dans *The New York Times*, *M Le Monde*, *Dazed & Confused*, *The New Yorker*. Il a travaillé pour des marques comme Hermès, BMW ou Louis Vuitton.

En 2017, il est sélectionné pour faire partie des finalistes exposant au Festival de Hyères et en 2019 il est nommé au prix HSBC.

En Suisse, il est représenté par la Galerie Forma Art Contemporain et en France par la Galerie du Jour Agnès b.